

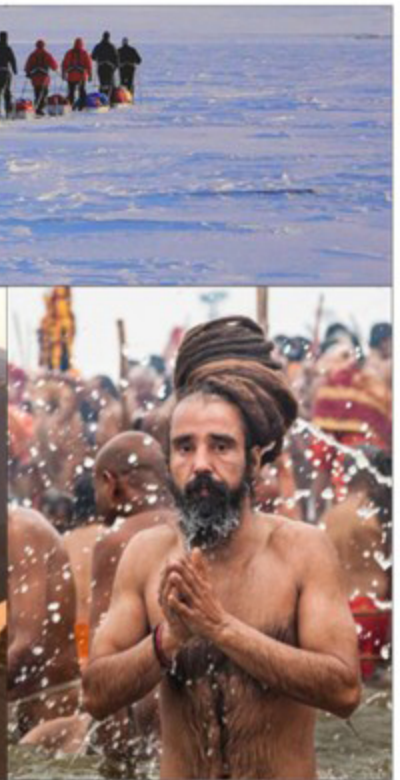
LE DOSSIER DE LA RÉDAC | VOYAGE D'AVENTURE

Ces agences lyonnaises qui vous emmènent explorer la planète

Pas moins de sept agences. Lyon est un phénomène de concentration, unique en France (hormis Paris), des acteurs du monde du voyage d'aventure. Ceux qui avancent en dehors des sentiers battus, dans les coins les plus reculés de la planète. Cette densité s'explique par une certaine culture de la randonnée. « Le Lyonnais est attiré par le milieu de la montagne », souligne Yannick Briand, qui dirige Atalante, leader à Lyon et l'un des tout premiers acteurs nationaux. La proximité géographique des Alpes stimule l'activité et la cautionne. Même si aujourd'hui, les échanges se font essentiellement par Internet, le fait d'être positionné à Lyon donne de la crédibilité aux yeux des clients. Créée en 1986 par Christophe Leservoier et Frédéric Faure, Atalante figure parmi les précurseurs dans le voyage d'aventure. L'agence lyonnaise a ensuite fait des petits : Tamera, Terres oubliées, Les Matins du monde ou Cheval d'aventure ont tous été développés par des anciens d'Atalante. Le voyage d'aventure, c'est une histoire de passionné(e)s, c'est aussi une adaptation permanente au climat politique. Nombre de ces agences ont grandi avec le Sahara mais la crise du monde arabe les ayant privées de désert plusieurs années, elles ont redéployé une offre sur d'autres destinations comme sur le bassin méditerranéen (Canaries, Sicile, Madère, Cap Vert). Tout en gardant un esprit défricheur, engagé.

Quant à l'agence Aventure et Volcans, elle fait figure de niche à travers surtout son fondateur Guy de Saint-Cyr qui emmène les voyageurs sur les volcans en éruption depuis 35 ans. « Les dix premières années, on a ramé, raconte-t-il. On nous prenait pour des fous et on nous reprochait de profiter du malheur des autres. » Depuis, ce type d'aventure s'est démocratisé. « On a une spécialité reconnue » et l'objectif est de découvrir des sites. La nouveauté 2018 : le Volcan de Colima, au Mexique.

Dossier réalisé par
Sylvain LARTEAUD



■ À pied, en kayak ou à cheval, voyager permet de découvrir une grande diversité de paysages et de rencontrer d'autres peuples. Photos Atalante, Cheval d'aventure et Tamera

« L'aventure est un dépassement de soi »

Christophe Leservoier
directeur de Cheval d'Aventures
cofondateur d'Atalante

Le voyage d'aventure, c'est quoi ?
« C'est une immense flânerie, qu'elle soit à pied, à cheval, en vélo ou par les voies d'eau. C'est du nomadisme et du plein air, en petits groupes, assez intimiste. Cette approche lente est propice à la rencontre des peuples avec qui, quand on est à pied, on partage le mode de déplacement. L'aventure est une forme de dépassement de soi car on quitte son quotidien pour entrer dans un univers différent. »

L'offre a-t-elle évolué pour le client ?
« Dans l'accompagnement, la mixité des activités aussi. L'une des priorités aujourd'hui, c'est de savoir s'il y a du wifi. Donc c'est un critère que l'on met en avant. Partout dans le monde, en Mongolie ou au Kilimandjaro et dans plein d'endroits, on peut se connecter. Cela reste du voyage d'aventure, la démarche est simplement différente : on partage son émotion. »

Quel est le profil du client ?
« Il s'est élargi. Ceux qui étaient des purs et durs restent des purs et durs. Ils ont vieilli, ils cherchent un peu plus de confort. Et il y a ceux qui s'y sont mis



■ Photo DR

récemment. Tous se rassemblent sur l'envie de bouger, une curiosité certaine et le besoin de nature. L'envie de se faire du bien est plus forte qu'il y a vingt ans. C'était plus la découverte, il n'y avait pas cette quête de bien-être. »

CHIFFRES

52

c'est l'âge moyen des voyageurs qui font appel à ces agences. Le panel le plus représentatif est situé entre 30 et 75 ans.

2000

c'est le coût moyen, en euros, d'un voyage de dix jours. Le tarif peut atteindre près de 50 000 € pour un tour du monde.

Secret Planet ose l'incertitude et l'improvisation

Installée dans le Vieux-Lyon, la société Secret Planet regroupe les entités Tamera, fondée dans les années 70 puis reprise en 2012 par Éric Bonnem, Unghalak et Expeditions Unlimited. L'agence veut clairement prendre le contre-pied de ses concurrents : la plupart des voyages sont organisés hors d'Europe (99,99 %). « Disons qu'on ose

« On ne s'impose nulle part et on ne demande à personne de se déguiser »

Éric Bonnem,
directeur de Secret Planet

des expéditions compliquées, avance le directeur de Secret Planet. La traversée du Groenland d'Ouest en Est sur 30 jours et à travers 550 km, personne en France ne le fait et dans le monde on est quatre ou cinq. »

Les deux ingrédients essentiels, ce sont la rencontre des peuples isolés, principalement lors de fêtes traditionnelles, et l'incertitude. « C'est cela qui va créer de l'aventure au détour d'un chemin. » L'ambition, c'est de réaliser des premières mondiales. Il y a quelques années, l'agence lyonnaise a emmené des touristes rejoindre le peuple des indiens Matsés en Amazonie

péruvienne. Sans folklore ni paillettes. « On ne s'impose nulle part et on demande à personne de se déguiser. » L'aventure, selon Tamera, c'est explorer des zones spectaculaires vues de loin mais accessibles comme la vallée de la Hunza, au Pakistan ou dans le corridor du Wakhan, en Afghanistan. « Le fait d'être un petit acteur avec des petits groupes nous permet de proposer cette offre. »

Bercé toute sa jeunesse par les romans d'aventure, Éric Bonnem, 50 ans, a enchaîné une formation classique d'école de commerce puis une activité de conseils en stratégie avant de se lancer dans le voyage. Pour aller plus loin, mais aussi être mieux dans l'aventure, il vient d'associer à ses agences une école de l'aventure. Ou comment « aider les touristes à devenir un tout petit peu plus voyageurs avant de les faire partir, les rendre plus autonomes et plus concernés ». Cela, à travers trois activités, la montagne (dans les Alpes), le kayak (à Marseille ou Quiberon) et le polaire (dans le Vercors ou le Jura) pour apprendre les rudiments de technique et de théorie (appréhender le mal aigu des montagnes par exemple). « Ce n'est pas possible de partir en haute montagne sans avoir jamais fait de crampons piolet. Le but, c'est de donner du sens aux choses », insiste-t-il.

Un client qui a suivi un stage de haute montagne en octobre part ainsi gravir le pic Lénine (7 134 m), au Tadjikistan-Kirghistan, cet été.



■ Éric Bonnem a repris l'agence lyonnaise Tamera il y a six ans et l'a développée dans le cadre de Secret Planet. Photo DR

Toutes les agences lyonnaises

- Atalante, 36 quai Arloing, Lyon 9^e regroupe aussi 66^e Nord
- Aventure et volcans, 73 cours de la Liberté, Lyon 3^e
- Cheval d'aventure, 2 rue Vaubecour Lyon 2^e regroupe aussi Sous l'acacia
- Les Matins du monde, 156 rue Cuvier, Lyon 6^e
- Les Voyages d'Olivia, 19 rue Delandine, Lyon 2^e
- Secret Planet, 26 rue du Bœuf, Lyon 5^e regroupe Tamera, Unghalak et Expeditions Unlimited
- Terres oubliées, 14 rue Aimé-Collomb, Lyon 3^e